



simonsen
vogtwnig



Invitasjon til seminar

Suksessfaktorer for etablering av produksjon av hydrogen, ammoniakk og avledede produkter – kommersielle og praktiske rammer

Dato: Onsdag 8. juni 2022

Tid: 15.00 – 18.00 (med påfølgende mingling)

Sted: Vinkjelleren på Grand Cafè, Karl Johans gate 30, Oslo

Påmeldingsfrist: 6. juni 2022

Både EU og Norge har målsettinger og virkemidler for satsing på hydrogen og avledede produkter. Det planlegges og er igangsatt en rekke ulike blå og grønne hydrogenprosjekter.

Sammen med Hydrogenforum og Norwea inviterer vi til seminar om konkrete kjernefaktorer som er avgjørende for en suksessfull realisasjon av anlegg for hydrogenproduksjon. Vi skal også se på hydrogenprosjektet fra sentrale markedsaktørers perspektiv. Det avsluttes med mingling.

Se neste sider for program.

Påmelding

I. Innledning

15:00 Velkommen

Introduksjon og kort om programmet

v/Peter Aall Simonsen, Simonsen Vogt Wiig

15:05 Hydrogenforum

Kort om viktigheten av energitilgang og utvikling av kjøpermarked

v/Ingebjørg Telnes Wilhelmsen

15:15 Norwea

Hva vindkraften kan tilby til hydrogenselskaper

v/Åslaug Haga

II. Kommersielle rammer – utvalgte faktorer som er avgjørende for realisering og suksess

15:25 EU-rett som ramme for business case

Taksonomi og hydrogen – innenfor eller utenfor

- Regelverket og grå, blå og grønn hydrogen
- Konsekvenser for salg av sluttproduktet og egen- og fremmedkapitalisering

v/Karin Fløistad, Simonsen Vogt Wiig

15:45 Kraft-/gasskjøpsavtaler og offtake-avtaler

Hjørnesteiner – priser, lengder, volumer, forsinkelser m.m

- Kraftavtaler/PPAer
- Offtakeavtaler
- Indre avhengighet

v/Peter Aall Simonsen, Simonsen Vogt Wiig

16:05 Infrastruktur – tilgang til nett og grunn

Key infrastructure – nok kapasitet, i tide og lav pris

- Tilgang til nett/kapasitet
- Grunn og kai/transport

v/Peter Aall Simonsen, Simonsen Vogt Wiig

16:15 Kontraktsstrategi – utbygging og drift

Beskyttelse av prosjektet

- Valg av avtalestruktur
- Risiko vs. pris
- Risikoavlastning og beskyttelsesmekanismer som sikrer eiere/banker

v/Christian Bjørtuft Ellingsen, Simonsen Vogt Wiig

16:45 Pause til 17:00

Foredragsholdere:



Peter Aall Simonsen
Partner,
Simonsen Vogt Wiig



Ingebjørg Telnes Wilhelmsen
Generalsekretær,
Norsk Hydrogenforum



Åslaug Haga
Adm.dir.,
Norwea



Karin Fløistad
Partner,
Simonsen Vogt Wiig



Christian Bjørtuft Ellingsen
Partner,
Simonsen Vogt Wiig



III. Aktørers perspektiv – fokus

17:00 Horisont Energi

Om Horisont Energis prosjekt

- Presentasjon av prosjektet
 - Viktigste, praktiske utfordringer
- v/Bjørgulf Eidesen Haukelidsæter

17:15 Prosjekt Neptun

Om prosjekt Neptun Tromsø AS (us)

- Presentasjon av prosjektet
 - Viktigste, praktiske utfordringer
- v/Stein Gunnar Bondevik, Troms Kraft og
Stephan Klepsland, Green Nordic AS

17:30 Wilhelmsen

En industriell investors perspektiv

- Hva kan vi bidra med
 - Hva fokuserer vi på
- v/Espen Gjerde

17:45 Norwegian

En konsuments perspektiv

- Hvilke krav stilles til flybransjen
 - Hvilke løsninger vurderes som aktuelle
- v/Anders Fagernæs

18:00 Tapas/vin

Foredragsholdere:



**Bjørgulf Eidesen
Haukelidsæter**
CEO & founder,
Horisont Energi



Stein Gunnar Bondevik
Direktør kommunikasjon
og samfunnskontakt,
Troms Kraft



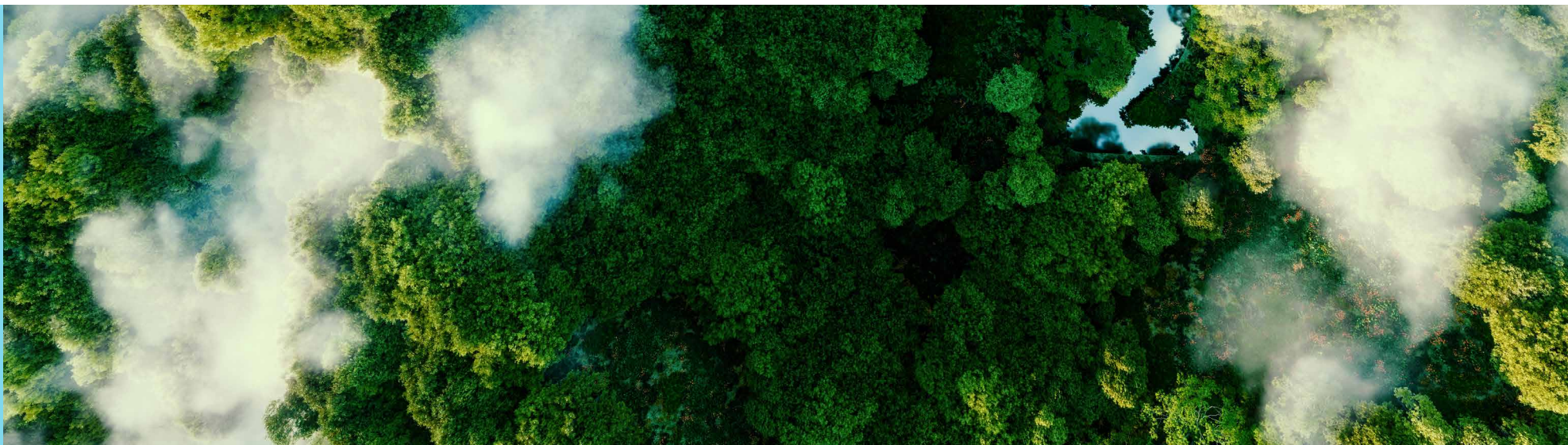
Stephan Klepsland
Green Nordic AS



Espen Gjerde
Senior Vice President,
Wilhelmsen



Anders Fagernæs
Vice President
Sustainability,
Norwegian



Horisont Energi har et komplekst, banebrytende prosjekt basert på gass og CCS. Konseptet og prosjektet vil utløse betydelig mengder med miljøvennlig blå hydrogen.

Prosjekt Neptun

Neptuns prosjekt samler flere aktører med ulike, men komplementære bakgrunner om et grønn hydrogen prosjekt. Prosjektet er sentralt plassert med hensyn til krafttilgang og arealer, og fokuserer på utvikling av kjøpermarked.



Wilhelmsen er en betydelig aktør innen shipping og skipsfarts-realtete tjenester. Selskapet har allerede rukket å gjøre en rekke investeringer innen segmentet "New Energy", herunder i utvikling av hydrogendrevne fartøyer.



Norwegian er en stor konsument av drivstoff. Flybransjen må tilpasse seg stadig strengere miljøkrav foruten forventninger fra kunder. Selskapet har en aktiv tilnærming til hvordan de nye kravene kan møtes.